

	지속가능한 구매 지침	제정일자	2023.11
		개정일자	-

1. 목적

CJ프레시웨이는 지속가능구매 활동을 정의하고 지속가능한 구매를 적극 장려 및 시행함으로써 기업활동의 전 과정에서 자원낭비와 환경오염을 방지하고 관련 법규를 준수하며 사회적책임을 다하는 지속가능한 구매를 실천하는 것을 목적으로 한다.

2. 정의

본 지침에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

- 1) “지속가능한 구매”란 건강한 식문화 구축, 환경영향을 최소화하는 상품의 구매 및 개발하고 운영을 확대하는 활동을 뜻하며, 나아가 컴플라이언스 의무 준수 등 협력사¹와 함께 상생하며 동반성장 할 수 있는 유통환경을 구축하는 활동을 말한다.
- 2) “지속가능한 상품”이란 친환경 인증상품을 포함하여 상품 수명 주기 전반에 걸쳐 환경에 부정적 영향과 자원 소모를 최소화한 상품을 의미한다.

3. 적용범위

이 지침은 CJ프레시웨이가 구매·개발·유통하는 구매활동과 관련된 업무 전반에 적용하며, 지속가능한 구매 업무를 진행함에 있어 다른 규정에서 특별히 정한 것을 제외하고는 이 정책에서 정하는 바에 따른다.

[상품유형 별 지속가능한 상품]

공통	가공상품	농산물	수산물	축산물
지속가능한 상품	무항생제축산가공품	유기농산물	수산물품질인증	동물복지축산물
	유기가공품	무농약농산물	ASC 인증	무항생제축산물
	유기축산물	GAP(우수관리농산물)	MSC 인증	친환경 포장 적용상품
	동물복지가공품	저탄소 농산물	친환경 포장 적용상품	
	무농약가공품	스마트팜 상품		
	대체육	친환경 포장 적용상품		
	친환경 포장 적용상품			
	환경표지인증(친환경)			
	저탄소			
	우수재활용(GR 인증)			
FSC 인증				
Energy Star 인증				
녹색인증제도				

¹협력사: CJFW와 “기본계약서(상품거래 기본계약서 또는 제조위탁거래 기본계약서)”를 체결하고 NB 및 PB를 회사에 제조 및 공급하는 모든 사업자

4. 지속가능한 구매 방침

지속가능한 구매활동을 통한 ESG경영을 적극 실천하기 위해 아래의 방침을 준수한다.

- 1) CJ프레시웨이는 기업활동의 전 과정에서 지속가능한 구매를 고려하며, 이를 통해 환경보호를 위한 법규를 준수하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 한다.
- 2) CJ프레시웨이는 지속가능한 구매활동을 위하여 협력사와 유기적인 협력관계를 구축하고, ²협력사 행동규범(윤리경영, 인권경영, 안전경영, 환경경영)을 숙지하고 준수하며, 하위 협력사에도 이를 이행할 수 있도록 공유 및 장려한다.
- 3) CJ프레시웨이는 지속가능한 상품을 지속적으로 발굴하고 해당 제품의 구매를 적극 권장하며, 지속가능한 상품의 구매가 가능한 경우 우선적으로 진행될 수 있도록 노력한다.
- 4) CJ프레시웨이는 지속가능한 구매활동을 정기적인 모니터링 및 관리하여 친환경 공급망을 구축한다.

5. 지속가능한 구매 절차

- 1) 구매 수요 확인: 구매품목 수요 및 협력사 검토
- 2) 친환경성 검토: 구매품목에 대한 친환경 정보 및 건강한 식문화 구축 검토, 협력사 환경경영 평가
- 3) 지속가능한 구매: 협력사 지속가능한상품 방침 사전 고지, 구매 계약 진행
- 4) 실적관리 및 공개: 정기적 지속가능한 상품 구매실적 관리 및 사후 평가, 지속가능한 상품 구매 실적 공개

² 협력사 행동규범: CJFW와 협력사가 성공적으로 동반 성장하기 위하여, 협력사의 적법하고 윤리적인 업무 수행 및 지속가능한 활동을 위한 기준